



Edificio de la Biblioteca Central
Av. Leonismo Int. s/n,
Antiguo Aeropuerto, 82140,
Mazatlán, Sinaloa
Tel: (669) 990 - 09 - 70

Marketing Digital

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Antecedentes

- 1.1. Definición
- 1.2. Historia del marketing
- 1.3. Desarrollo del Marketing
- 1.4. Tipos de Marketing

2. Herramientas del Marketing

- 2.1. Introducción
- 2.2. Para que se utilizan
- 2.3. Redes Sociales más populares
- 2.4. Ventajas y Desventajas
- 2.5. ¿Qué puede hacer una empresa en las redes sociales?

3. Redes Sociales

- 3.1. Que es Facebook
- 3.2. Que es Tik Tok
- 3.3. Que es Instagram
- 3.4. Que es Youtube
- 3.5. Que es Mercado Libre
- 3.6. Que es Google Maps
- 3.7. Que es Taringa



Edificio de la Biblioteca Central
Av. Leonismo Int. s/n,
Antiguo Aeropuerto, 82140,
Mazatlán, Sinaloa
Tel: (669) 990 - 09 - 70

4. Introducción a Canva

- 4.1. Que es Canva
- 4.2. Crea tu cuenta Canva
- 4.3. Manejo de Canva
- 4.4. Platillas
- 4.5. Componentes
- 4.6. Crea tu Logotipo
- 4.7. Crea tu folleto
- 4.8. Crea tu CV
- 4.9. Crea tu Menú

5. Crea una Campaña en Facebook

- 5.1. Configuración de una Fanpage
- 5.2. Creación de un producto publicitario
- 5.3. Ejemplos de Casos de Campañas
- 5.4. Crea una campaña publicitaria
- 5.5. Análisis de Campaña en Facebook
- 5.6. Análisis de Campaña en Tik Tok
- 5.7. Análisis de Campaña en Instagram